

WAS WIR ZU UNSEREM FOTO
NOCH SAGEN WOLLTEN:

HIER ABTRENNEN

ZÜNDSTOFF LEBEN weil

Werte Leuchtfeuer für die Zukunft sind

Begeisterung entflammt

Glaube Zündstoff für's Leben ist

Gemeinschaft zündend ist

Kolping Sprengkraft für's Leben birgt

Du Zündstoff für andere bist

GLAUBE LEBEN - WERTE LEBEN - ZÜNDSTOFF LEBEN - ZÜNDSTOFF KOLPING

INFORMATIONEN

Kolpingjugend Bayern

Adolf-Kolping-Straße 1

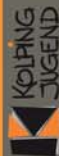
80336 München

Telefon: 0 89 / 59 99 69 - 30

E-Mail: jugend@zuendstoff-leben.de

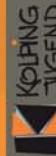
Weitere Informationen auch unter

www.zuendstoff-leben.de



INHALT: AK AKTIONSJAHR

LAYOUT: AG MARKETING



ZÜND
STOFF
LEBEN

FOTOWETTBEWERB der
bayerischen Kolpingjugend



Fotografiert und knipst, was Euch zu
dem Thema des Kolpingjugendtags
in Augsburg einfällt und
schickt uns die Ergebnisse.

EINE AKTION ZUM BAYERISCHEN

KOLPINGJUGENDTAG

KOLPINGTAG + KOLPINGJUGENDTAG

4. BIS 6. JULI 2008, AUGSBURG

**ZEIGT UNS EURE IDEEN
ZUM THEMA:**

**ZÜNDSTOFF
LEBEN**



Fotografiert und knipst, was Euch zu dem Thema des Kolpingjugendtags in Augsburg einfällt und schickt uns die Ergebnisse.

Es sind Momentaufnahmen möglich oder auch Fotoserien, Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Die Bilder werden in Augsburg auf dem Kolpingjugendtag ausgestellt. Die Gewinner des Wettbewerbs werden bei der Auftaktveranstaltung gekürt und erhalten leckere Preise vor Ort oder prickelnde Preise zu Hause.

JETZT NOCH DIE FAKTEN:

UMFANG

Dieser sollte DIN A 2 nicht überschreiten. Es dürfen aber mehrere kleinere oder ein größeres Foto sein.

FORMAT

Wer digitale Fotos einsenden möchte, soll bitte das jpg-Format verwenden.

TEILNAHMEBERECHTIGT

sind alle Kolpingjugendmitglieder (in Gruppen oder als Einzelpersonen)

EINSENDESCHLUSS

11. April 2008

EINSENDEADRESSE

Kolpingjugend
im Landesverband Bayern
Stichwort: Zündstofffoto
Adolf-Kolping-Str. 1
80336 München

oder per E-Mail an:
fotowettbewerb@
zuendstoff-leben.de



TEILNAHMESCHEIN

GRUPPENNAME:

GRUPPENLEITER:

ADRESSE:

TELEFONNUMMER:

GRUPPENMITGLIEDER:

